



الملتقى الدولي لكليات الآداب والدراسات الإنسانية في الوطن العربي

تحت عنوان

الثقافة والهوية العربية ... التحديات والآمال

٤ - ٥ مايو ٢٠١٦

أهداف المؤتمر

- ١- بحث واقع الثقافة والهوية العربية، وتحليل أوضاع المنطقة العربية في المجالات المختلفة.
- ٢- دعم الوحدة العربية والتبادل الثقافي والعلمي والبحثي بين مختلف كليات الآداب والدراسات الإنسانية في كل الدول العربية.
- ٣- يسعى المؤتمر إلى تشجيع الباحثين علي تحليل الظواهر الثقافية والاجتماعية اعتمادا علي المناهج البحثية البينية والمتجددة.
- ٤- الاستفادة من نتائج الأبحاث المقدمة في الخروج بتوصيات تطبيقية تفيد وتخدم منظومة التنمية بمجتمعاتنا العربية.

وسوف تدور جلسات المؤتمر حول المحاور التالية:

أولاً- الثقافة والهوية: (المفاهيم والدلالات)

- ١- الهوية من منظور الثقافة.
 - ٢- الحداثة وما بعد الحداثة، وسؤال الهوية.
 - ٣- التحليل المنهجي للثقافة والهوية.
 - ٤- ثقافة القوة وقوة الثقافة.
 - ٥- ثقافة الهوية وهوية الثقافة.
- ثانياً- الثقافة والهوية، وتعدد الخطابات
- ١- خطابات الهوية في عصر النهضة العربية.
 - ٢- الهوية الثقافية وتجديد الخطاب الديني.
 - ٣- خطاب الهوية وخطاب السلطة.
 - ٤- الذاكرة الثقافية ومستقبل الهوية.

ثالثاً- منظورات لقراءة الثقافة والهوية

- ١- القراءة البينية في الهوية.
- ٢- الهوية الثقافية في إطار العالم الرقمي والمتخيل.
- ٣- الثقافة والهوية في إطار الدراسات المستقبلية.
- ٤- الثقافة والهوية بين الرؤيتين الذكورية والنسوية.
- ٥- الثقافة والهوية بين الجنوسة والعرقية.



- ٦- الرؤية التاريخية والفضائية للثقافة والهوية.
- ٧- الثقافة والهوية من منظور عبر ثقافي.

رابعاً- الهوية والثقافة، والأدوار المؤسسية

- ١- دور التعليم في نشر الثقافة والهوية العربية في عالم متغير.
- ٢- دور اللغة والترجمة في نشر الثقافة والهوية العربية.
- ٣- علاقة الثقافة والهوية بالتنمية السياحية والثقافية في المجتمعات العربية.
- ٤- تأثير المؤسسات الثقافية في تشكيل الثقافة والهوية.

خامساً- الهوية والثقافة بين الأنا والآخر

- ١- هوية الأنا وثقافة الآخر.
- ٢- وحدة الهوية وتعدد الثقافات.
- ٣- الأنساق الثقافية وخطاب الهوية.
- ٤- الهوية بين الاستشراق والاستغراب.

سادساً- الثقافة والإعلام والهوية

- ١- الثقافة والهوية من منظور الإعلام.
- ٢- الهوية العربية بين ثقافة الصورة وصورة الثقافة.
- ٣- دور الإعلام في نشر الثقافة والهوية العربية.
- ٤- الإعلام الجديد والثقافة والهوية الثقافية.

- ١- استيفاء استمارة التسجيل للمؤتمر ، مرفقا بها السيرة الذاتية من صفحة واحدة فقط ، علي ان تحتوي علي صورة شخصية للباحث .
- ٢- أن يكون البحث في أحد محاور المؤتمر وموضوعاته .
- ٣- أن تلتزم البحوث بالأصول العلمية من حيث الأسلوب والمنهج والتوثيق المتبعة في البحوث العلمية .
- ٤- البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها ، أو قدمت في مؤتمرات سابقة أو مقدمة للنشر في جهة أخرى .



- ٥- ألا يتجاوز البحث ٣٠ صفحة شاملة المراجع والملاحق .
- ٦- تكتب البحوث والملخصات بخط Arabic simplified كما يلي : (العناوين بنط ١٦ -
المتن بنط ١٤ - المراجع ومصادر البحث في حدود ٢٥٠ كلمة) .
- ٧- يقدم مع البحث ملخص لا يتجاوز صفحة واحدة باللغة العربية والإنجليزية .
- ٨- يتم قبول الأبحاث بعد تحكيمها وفقا لقواعد النشر بمجلة كلية الآداب جامعة عين شمس
- ٩- تقتصر المراسلات الخاصة والبحوث علي البريد الإلكتروني الخاص بالمؤتمر فقط

asu.arts.c@gmail.com

١٠- توجه الدعوة لحضور المؤتمر للباحثين المقبولة أبحاثهم .

١١- لا تتحمل جامعة عين شمس تكاليف طيران ولا الإقامة للباحثين من خارج مصر .

(٣٠٠ جنيه مصري) للاشتراك من داخل جمهورية مصر العربية . (إفادة مشاركة بالحضور فقط)

(٥٠٠ جنيه مصري) للاشتراك من داخل جمهورية مصر العربية (مشاركة ببحث) .
(٣٠٠ دولار أمريكي) أو ما يعادلها للاشتراك من خارج جمهورية مصر العربية .

- آخر موعد لاستقبال ملخصات البحوث (١٤ فبراير ٢٠١٦)
- آخر موعد لإشعار بالموافقة علي الملخص (٢٨ فبراير ٢٠١٦)
- آخر موعد لاستلام البحوث بصورتها النهائية (١٤ مارس ٢٠١٦)
- إشعار بقبول البحث بشكله النهائي (٤ أبريل ٢٠١٦)
- آخر موعد لسداد رسوم المشاركة بالمؤتمر (١٤ أبريل ٢٠١٦)
- موعد إرسال جدول أعمال المؤتمر (٢٠ أبريل ٢٠١٦)

عميدة الكلية
ورئيس الملتقى
أ.د/ سوزان القليني



وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
ومقرر عام الملتقى
أ.د/ مصطفى مرتضى علي