

ifief

الهيئة العالمية للاقتصاد والتمويل الإسلامي
INTERNATIONAL FOUNDATION FOR ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE

المؤتمر الدولي الثاني لاقتصاديات المنتجات الحلال
" الألبسة والأزياء "

٦-٧ مارس ٢٠١٦م
جامعة سقاريا - تركيا

 **SAKARYA**
ÜNİVERSİTESİ

ما انفك الإنسان منذ وجوده على الأرض من لباس يستتر به عن أعين الناس، ولكل زمان لباس وزينة، بحسب عادة الناس وأديانهم .

قال الله تعالى:

{ يَا بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوْآتِكُمْ وَرِيشًا وَلِبَاسُ التَّقْوَى ذَٰلِكَ خَيْرٌ }
(الأعراف: ٢٦)

وقد كان اللباس في هذا العصر أكثر تطورًا وتشكلًا، بل أضحت صناعة كبيرة لا تقتصر على مجرد (اللباس)، وإنما شملت أشياء كثيرة من أدوات الزينة والتجميل، واتخذت أنماطًا متعددة إنتاجية وتسويقية وإعلانية، فكانت ميدانًا مفتوحًا للتنافس التجاري والسعي لتعظيم الأرباح دون مراعاة في بعض تطبيقاتها للقيم الأخلاقية والضوابط الشرعية

يأتي هذه المؤتمر ليعالج هذا الموضوع المهم في إطار أسس الاقتصاد الإسلامي وضوابطه والنوازل الفقهية المتعلقة بها، وتلبية للناحية للاقتصادية والتسويقية والإعلانية .

ونأمل أن يحقق هذا المؤتمر هدفه المناط به، ليكون وسيلة لرفع التوعية ، وطريقًا لإيجاد سوق منضبطة للألبسة والزينة. والله الموفق والهادي إلى سواء السبيل.



وانطلاقاً من رسالة الهيئة العالمية للاقتصاد والتمويل الإسلامي نحو تعزيز الاهتمام والالتزام بتحقيق الإباحة الشرعية في كل ما يلبسه المسلمون، وتحفيز الاستثمار في صناعة الحلال في الدول الإسلامية، وامتداداً للتعاون المشترك بينها وبين جامعة سقاريا في الجمهورية التركية، يأتي تنظيم

المؤتمر الدولي الثاني لاقتصاديات المنتجات الحلال " الألبسة والأزياء "

أهداف المؤتمر:

- تعزيز الاهتمام والالتزام بتحقيق الإباحة الشرعية في كل ما يلبسه المسلمون.
- تحفيز الاستثمار في صناعة الحلال في الدول الإسلامية التي تتوفر فيها البيئة المناسبة لتحقيق التميز والاستقلالية في المنتجات المالية الإسلامية.
- وضع ضوابط لمراكز الاعتماد وآليات المتابعة والمراقبة والتحقق من إجراءات اعتماد الألبسة الحلال .
- استعراض وتقويم التجارب المعاصرة في تسويق منتجات الحلال.



محاور المؤتمر:

- * تسويق منتجات الألبسة والأزياء في منظور الاقتصاد الإسلامي المشكلات والحلول.
- * الواقع التجاري في تسويق الألبسة في بلاد المسلمين.
- * الاسم التجاري والماركات التجارية في الأزياء.
- * الدعاية للألبسة والأزياء.
- * الأحكام الشرعية للأزياء النسائية والرجالية.
- * أحكام التشبه في الألبسة والأزياء.
- * الضوابط الشرعية لتسويق منتجات الأقمشة والأزياء.
- * لباس الطفل في المنظور الشرعي والاقتصادي.
- * الصور والكتابات على الألبسة واقعها وأحكامها الفقهية.
- * عرض الأزياء في المجسمات.
- * الألوان في الأزياء .
- * صناعة تصميم الأزياء .
- * "الماركات" في عالم الأزياء

لغات المؤتمر:

- ١- اللغة العربية.
- ٢- اللغة التركية.
- ٣- اللغة الإنجليزية.



تواريخ مهمة :

وقت تقديم ملخصات البحوث قبل ١٤٣٦/١٢/٣٠ هـ يوافق ٢٠١٥/١٠/١٣ م
وقت تقديم الأبحاث كاملة قبل ١٤٣٧/٢/٢٠ هـ يوافق ٢٠١٥/١٢/٣ م
وقت انعقاد المؤتمر الثاني: الأحد والاثنين ٢٦ - ٢٧/٥/٢٧ هـ - ٢٠١٦/٣/٧ م يوافق ٦ - ٧/٣/٢٠١٦ م

رسوم التسجيل:

رسوم التسجيل في المؤتمر ٣٠٠ دولار أمريكي
وذلك لتغطية رسوم الحقيبة، والوجبات الرئيسية، والمرطبات، وتودع في الحساب
البنكي للهيئة العالمية للاقتصاد والتمويل الإسلامي .

بنك البلاد

SA٩٢١٥٠٠٠٩٩٩١١٤٢٥٨٦٧٠٠٠٨ (آيبان)

باسم / الهيئة الإسلامية العالمية للاقتصاد والتمويل

وإرسال صورة الإيداع على الايميل abdullah@iifef.com

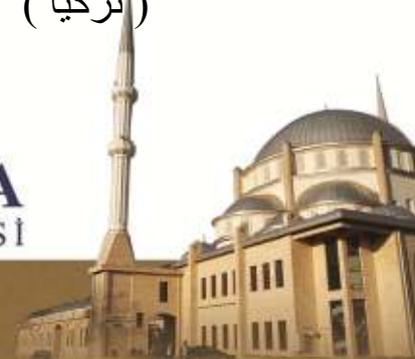
* الجهة المنظمة لا تتحمل أي تكاليف سوى ما ذكر
* تأمين التذاكر والسكن من مسؤولية الباحث أو المشارك
* يتم إعفاء طلاب الجامعات من داخل الجمهورية التركية والحاصلين على بطاقة
دعوة رسمية من الجامعة أو الهيئة من رسوم التسجيل .

* توفر الجهة المنظمة برامج إسكان وتنقل للضيوف بسعر مخفض بشرط
التسجيل المبكر ، ولمزيد من الاستفسارات نأمل التواصل معنا

عبر الايميل abdullah@iifef.com

(الرياض) هاتف ٠٠٩٦٦٥٥٢٢٦٦٠١٦ (واتس أب فقط)

(تركيا) هاتف ٠٠٩٠٥٣٢٧٠٢١٢٥٠



لجان المؤتمر:

اللجنة الشرفية للمؤتمر:

- د. مظفر ألماس، رئيس جامعة سقاريا.
- د. عبد الرحمن بن صالح الأطرم ، الأمين العام للهيئة العالمية للاقتصاد والتمويل الإسلامي.
- د. حجي كوناى ، عميد كلية الإلهيات في جامعة سقاريا
- د. فاروق بشر، أستاذ الفقه الإسلامي في كلية الإلهيات بجامعة مرمرة ومساعد رئيس رابطة العلماء التركية.
- د. أورخان جكر، أستاذ الفقه الإسلامي في كلية الإلهيات بجامعة نجم الدين أربكان ورئيس المجلس الاستشاري الأكاديمي لشهادة الحلال في معهد المعايير التركية.



اللجنة العلمية:

- د. عبد الله بن أحمد الرميح (رئيساً).
- أ.د. أحمد بستجي (عضواً ، ونائباً للرئيس)
- د. راشد بن أحمد العليوي (عضواً).
- د. صلاح بن فهد الشلهوب (عضواً).
- د. فهد بن صالح الحمود (عضواً).
- د. خالد بن عبدالرحمن المهنا (عضواً).
- د. سون أر دومان (عضواً).

اللجنة التنظيمية

- د. يوسف بن عبد الله الزامل (رئيساً)
- أ. عبدالله فرح صالح (عضواً).
- د. سليمان أك كوش (عضواً)
- د. عثمان قومان (عضواً)
- د. إرفان إنجه (عضواً)
- المحاضر: شكري شيرن (عضواً)
- أ. أحمد نعمان أنور (عضواً)
- أ. مروة أوزدمير (عضواً)



استمارة تسجيل حضور فعاليات المؤتمر الدولي الثاني لاقتصاديات المنتجات الحلال

	الاسم
	الوظيفة
	التخصص
	الدرجة العلمية
	جهة العمل
	العنوان
	الجنسية
	رقم الجواز
	الهاتف
	الفاكس
	البريد الإلكتروني
<input type="checkbox"/> ايداع بنكي <input type="checkbox"/> شيك مصرفي <input type="checkbox"/> نقداً	طريقة السداد

ترسل الاستمارة على الفاكس رقم ٠٠٩٦٦١١٤٥٦٦٤٨١

أو الايميل abdullah@iifef.com

للاستفسار (الرياض) هاتف ٠٠٩٦٦١١٤٥٦٦٥٣٢

جوال ٠٠٩٦٦٥٥٢٢٦٦٠١٦ (واتس أب فقط)

(تركيا) هاتف ٠٠٩٠٥٣٢٧٠٢١٢٥٠

